



WEB-SEMINAR

Preise sicher erhöhen – Wie machen nachhaltige Preisstrategien Weingüter zukunftsfähig?

Die aktuelle Kostenexplosion stellt uns alle vor große Herausforderungen. Die damit verbundene Preiserhöhung setzt die Weinbranche unter Druck, insbesondere die praktische Umsetzung und die Angst vor dem Verlust von Kunden treibt Betriebe dabei um. Ohne die dringend notwendigen Preiserhöhungen sind Weingüter nicht mehr zukunftsfähig, daher sind nachhaltige Preisstrategien gefragt.

Vor diesem Hintergrund möchten wir Ihnen einen Weiterbildungsveranstaltung zum Thema nachhaltige Preisgestaltung anbieten. Dazu laden wir Sie am 02. Februar 2022 von 15.00 - 18.00 Uhr zu einem Web-Seminar ein.

Wie machen nachhaltige Preisstrategien Weingüter zukunftsfähig? Wie setze ich Preiserhöhungen erfolgreich in der Praxis um?

Wie schaffe ich es dabei meine Kunden nicht zu verlieren? Diese Fragen diskutieren wir mit Experten aus der Praxis.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und einen aktiven Austausch!

Alina Matheus
Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing Rheinland-Pfalz

Mittwoch, 02. Februar 2022
15:00 h bis 18:00 h

WO

Online (AdobeConnect)

ANMELDUNG

Klicken Sie hier: <https://bit.ly/preiserhöhung2022>
per E-Mail: elke.reichert@dlr.rlp.de
telefonisch: 06133 930-321

Die Teilnehmerzahl ist limitiert, damit auch online ein aktiver Austausch ermöglicht werden kann.

Nach erfolgtem Zahlungseingang erhalten Sie den Zugangslink zur Veranstaltung.

Teilnahmegebühr: 30 € pro Person

PROGRAMM

14:45 h Get together und Technik-Check

Moderation: Alina Matheus

15:00 h Begrüßung & Einführung ins Thema

Bernd Wechsler, Leiter Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing Rheinland-Pfalz

Alina Matheus, Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing Rheinland-Pfalz

15:15 h



**Kosten im Blick –
Aktuelle Kostensteigerung bei
der Erzeugung von Wein**

Dr. Jürgen Oberhofer, DLR Rheinpfalz

15:45 h



**Erfolgreiche Preisgestaltung
am Praxisbeispiel –
Interview Weingut Karl May**

Fritz May, Weingut Karl May

16:25 h

Pause

16:35 h



**Wie man sich beim Anheben
der Endverbraucherpreise
nicht wie ein Esel anstellt**

Diego Weber, Wein verkauft!

17:25 h

Diskussion und Austausch

17:55 h

Evaluation

KONTAKT

Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR)
Rheinhessen-Nahe-Hunsrück
Kompetenzzentrum Weinmarkt & Weinmarketing
Rheinland-Pfalz
Wormser Str. 111, 55276 Oppenheim
Alina Matheus
Telefon: 06133 930-300
E-Mail: alina.matheus@dlr.rlp.de
Internet: www.weinmarketing.rlp.de